

UNA MARCA QUE IMPULSA EL SIGUIENTE PASO

Apoyar talento. Construir oportunidades.

Conecte su marca con el desarrollo de nuevas empresas dominicanas.

B&C; desarrolla un modelo de incubación, mentoría y conexión con inversionistas ángeles. Buscamos transformar ideas en empresas viables y preparar a sus equipos para crecer con disciplina y oportunidades de capital.

01 Posicionamiento con propósito

Vincule su marca con innovación, talento y desarrollo empresarial en República Dominicana.

02 Visibilidad en canales relevantes

Presencia en materiales, contenidos y actividades acordadas, con mensajes adecuados al público de cada iniciativa.

03 Conexiones y conocimiento

Participación en conversaciones con emprendedores y actores del ecosistema, según el formato y con autorización.

04 Aporte tangible al emprendimiento

Apoye formación, recursos, herramientas o becas; contribuya con experiencia técnica y soluciones útiles a los equipos.

Los beneficios concretos se seleccionan y documentan en la propuesta individual de cada patrocinador.

COLABORACIÓN CON ALCANCE Y MEDICIÓN

Un acuerdo claro. Resultados documentados.

Cómo puede participar

Patrocinio institucional o de un programa; apoyo a mentorías, becas, Demo Day o speed networking. Se contemplan aportes en efectivo, en especie o mediante conocimiento especializado.

Dónde estará presente

Sitio y contenidos digitales de B&C; materiales de convocatoria y actividades acordadas. La difusión universitaria, los espacios presenciales y la publicidad pagada dependen de autorizaciones y presupuesto.

Alcance estimado: una proyección

Escenario inicial de piloto: una universidad, hasta tres proyectos en preselección y un proyecto destacado considerado para Demo Day. Son metas propuestas, no acuerdos ni participantes confirmados. El dossier establecerá audiencia, duración y exposición por canal.

Qué se reportará

Actividades y entregables de marca; asistencia registrada; alcance, impresiones e interacciones por canal cuando estén disponibles. Se distinguirán mediciones, estimaciones y datos declarados, evitando sumar audiencias duplicadas.

Qué se acuerda antes de comenzar

Objetivos, aportes, calendario, entregables, aprobación de piezas, permisos de marca, eventual exclusividad por categoría y condiciones ante cambios. Los datos personales solo se comparten con autorización.

Construyamos una propuesta para su marca.

Definamos sus objetivos y preparemos un dossier con alcance, aportes y beneficios específicos.

Iniciativa en desarrollo. El patrocinio no garantiza inversión, ventas ni retorno comercial.